

No. of Pages : 2

No. of Questions : 15

**S6-613**

B.B.A. DEGREE EXAMINATION – AUGUST/SEPTEMBER, 2021.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

Paper – VI(E-5) : (MM) RETAIL MANAGEMENT

(Regular / Supplementary)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE of the following questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (5 × 5 = 25 marks)

1. Retail strategy.  
చిల్లర వ్యాపార వ్యూహాలు.
2. Importance of retailing.  
చిల్లర వ్యాపార ప్రాముఖ్యత.
3. Size and space allocation.  
పరిమాణ మరియు స్థల కేటాయింపు.
4. Types of layouts.  
లే ఔట్ రకాలు.
5. FDIs in retailing.  
చిల్లర వ్యాపారములో విదేశీ ప్రత్యక్ష పెట్టుబడులు.
6. Retailing in rural India.  
గ్రామీణ భారతదేశంలో చిల్లర వ్యాపారము.
7. Retail environment.  
చిల్లర వ్యాపార పర్యావరణము.
8. Retail research.  
చిల్లర వ్యాపార పరిశోధన.
9. Retail pricing strategy.  
చిల్లర వ్యాపార ధరల వ్యూహము.
10. Brand management.  
బ్రాండు నిర్వహణ.

Turn Over

## SECTION – B

Answer ALL the questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Explain the functions of retailing.

చిల్లర వ్యాపార విధులను వివరించండి.

Or

- (b) Describe the different types of retail units.

వివిధ రకాల చిల్లర వ్యాపార యూనిట్లను విశదీకరించండి.

12. (a) Describe the factors affecting the location of retail.

చిల్లర వ్యాపార స్థానాన్ని ప్రభావితం చేసే అంశాలను విశదీకరించండి.

Or

- (b) Explain the role of visual merchandiser.

దృశ్య వ్యాపారి పాత్రను వివరించండి.

13. (a) Explain the operations of traditional retailing in India.

భారతదేశంలో సాంప్రదాయ చిల్లర వ్యాపార కార్యకలాపాలను వివరించండి.

Or

- (b) Describe the role IT in retailing.

చిల్లర వ్యాపారంలో సాంకేతిక పరిజ్ఞానం యొక్క పాత్రను విశదీకరించండి.

14. (a) What are the factors influencing retail pricing?

చిల్లర వ్యాపార ధరను ప్రభావితం చేసే అంశాలు ఏవి?

Or

- (b) Explain the retail promotion strategies.

చిల్లర వ్యాపార ప్రోత్సాహం యొక్క పూర్వోపాధులను వివరించండి.

15. (a) Case Study:

In a cycle mart having 10 workers, 2 supervisors and one billing counter supervisor. The timings of the cycle mart 9 AM to 9 PM. Write brief report of a supervisor at the cycle mart and role of his job.

ఒక సైకిల్ మార్ట్ లో 10 మంది వర్కర్లు, ఇద్దరు (2) పర్యవేక్షకులు మరియు ఒక (1) బిల్లింగ్ కౌంటర్ పర్యవేక్షకులు పని చేస్తున్నారు. వీరు ఉదయం 9 గంటల నుండి రాత్రి 9 గంటల వరకు పని చేయాలి. సైకిల్ మార్ట్ పర్యవేక్షకుల యొక్క సంక్షిప్త నివేదికను మరియు వారి పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) 'X' super market having different products which related to daily use products. But supermarket is medium. So all the products arranging in proper order. Give brief report on supermarket arrangement and brand arrangement, pricing etc.

'X' సూపర్ మార్కెట్ లో వివిధ రకాల రోజువారీ వస్తువులు వున్నాయి. కాని సూపర్ మార్కెట్ మధ్యస్థము. ఈ సూపర్ మార్కెట్ లో ఏవిధంగా, ఏక్రమంలో వాటి బ్రాండు, ధర మొదలగునవి ఏ క్రమంలో వుంచాలో ఒక సంగ్రహ నివేదికను తయారుచేయండి.